

# ENGAGEMENT, FLEISS UND MUT



Die erfolgreichen vier Brüder Ademaj, von links Blerim, Lulzim, Isuf und Fitim

## HOTEL, GESCHÄFTS- UND BÜRGERHAUS: GEBRÜDER ADEMAJ INVESTIEREN IM ORTSKERN SCHIERLING IN SCHLÜSSELOBJEKTE

**SCHIERLING.** Die Brüder Isuf, Lulzim, Fitim und Blerim Ademaj sprechen lupenreines bayrisch. Auf den ersten Blick würde das angesichts ihrer Namen niemand vermuten. Sie sind Schierlinger, die aus dem Kosovo im früheren Jugoslawien stammen. Ihr Vater war 1969 als Gastarbeiter gekommen. Er wurde von Ackermann-Fruehauf als kompetenter und geschätzter Stahlbauschlosser für einen dauerhaften Verbleib angeworben und hat zwei Jahre später die Familie nachgeholt.

Die Geschichte der Gebrüder Ademaj ist ebenso erstaunlich wie sie Bewunderung hervorruft. Die vier Brüder halten außerordentlich zusammen und haben seit 1992 mit großem Engagement, Fleiß und Mut ein beachtliches Unternehmen

### Schnell gelernt

„Wir sind Schierlinger“, stellt er ohne jeden Zweifel fest. Bei der wunderbaren Lehrerin Johanna Götzfried konnte Isuf schnell die deutsche Sprache und am Berg bei der Lessingstraße das Skifahren lernen. Dabei waren die Ademaj's keineswegs auf Rosen gebettet. Sie zogen von Wohnung zu Wohnung bis sie in der Goethestraße ein Haus für die ganze Familie fanden. Kinder lernen aber schnell, und so schaffte es Isuf, schon nach der siebten Klasse die Realschule in Regensburg zu besuchen. Und dann lernte er bei Rudolf Dallmeier und Dieter Kleiner als Elektroinstallateur. Schließlich legte er 1996 und 2000 die Meisterprüfungen als Stuckateur und als Maurer und Betonbauer erfolgreich ab. Auch seine Brüder absol-

Verwandtschaft dort, wenngleich sie nicht mehr so intensiv sind wie früher.

### Investor in ganz Bayern

Der Firmensitz im Eggmühler Gewerbegebiet wurde 1995 ganz neu gebaut. Die unternehmerischen Aktivitäten begannen mit einer Trockenbaufirma und weiteten sich dann auf Verputzarbeiten sowie ein Bauunternehmen für schlüsselfertiges Bauen aus. 2014 gründeten die „Gebrüder Ademaj“ die Wohnbau-GmbH, die vorwiegend im Raum Regensburg und in Bayern als Investor tätig ist.

### Die Leitidee

Die aktuellen Aktivitäten in Schierling – das fertig gestellte Geschäfts- und Bürgerhaus und das geplante Hotel – begründet Isuf Ademaj in erster Linie mit seiner engen Beziehung zu Schierling. Gerade durch das Hotel sollen immer noch mehr Menschen sehen, wie schön es in Schierling ist. Und schließlich wollten die Gebrüder Ademaj auch gerne hier ihre Steuern bezahlen, damit die Gemeinde insgesamt immer noch weiter vorwärts kommt. „Wir wollen was Schönes für Schierling machen“, sagt er immer wieder und stellt dies wie eine Art Leitidee der geschäftlichen Aktivitäten heraus.

### Liebeserklärung

Schließlich: „Du könntest mir den schönsten Ort zeigen, und ich ging nicht weg von Schierling, weil ich hier so viele Freunde und Bekannte gewonnen habe!“, stellt Isuf fest. Eine Liebeserklärung und ein Beispiel für gelebte Integration gleichermaßen: Seine Herkunft nicht verleugnen und zu seiner neuen Heimat stehen.

## ! DIE AKTUELLEN AKTIVITÄTEN IN SCHIERLING – DAS FERTIG GESTELLTE GESCHÄFTS- UND BÜRGERHAUS UND DAS GEPLANTE HOTEL – BEGRÜNDET ISUF ADEMAJ IN ERSTER LINIE MIT SEINER ENGEN BEZIEHUNG ZU SCHIERLING.

aufgebaut. Ihr Gemeinschaftsgeist kommt nicht von ungefähr. Denn als Isuf 1972 als Viertklässler – der kein Wort Deutsch konnte – zum ersten Mal nach Schierling kam, hatte er vorher im Kosovo in der Großfamilie Ademaj in einem Haus gelebt.

vierten unterschiedliche Schulen und erlernten verschiedene Berufe. „Das hat uns sehr viel gebracht!“, ist Isuf sicher.

### Wehrdienst

Für Isuf wurde sein Werdegang in Deutschland noch einmal für ein Jahr unterbrochen, als man ihn in Jugoslawien zum Militär einzog. Neben Albanisch als seiner Muttersprache und Deutsch lernte er damals noch Serbisch. So kann er auch heute besser verstehen, was sich auf dem Balkan abspielt. Als der Krieg im Kosovo wütete, wurde auch das Haus der Ademaj's mit dem ganzen Dorf zerstört. Das tat weh, auch wenn sie es inzwischen mit vereinten Kräften wieder aufgebaut haben. Nach wie vor gibt es Kontakte zur

### Unkomplizierte Art

Vielleicht ist das auch ein Schlüssel für die unkomplizierte Art, mit der die Brüder untereinander aber auch mit Kunden und Geschäftsfreunden den Umgang pflegen. Man verlässt sich aufeinander, das gegebene Wort gilt! „Wir haben uns immer gut verstanden, vertrauen uns gegenseitig blind – und wir ergänzen uns in vielen Bereichen“, so Isuf als Ältester der vier. Es freut ihn, dass sich dieses Verstehen auch unter ihren Kindern so fortsetzt.

## ! AUTOHAUS ASTALLER

SCHIERLING. Das Autohaus Astaller präsentiert sich beim diesjährigen Frühjahrsmarkt nicht im Ortskern, sondern lädt im Autohaus an der Dieselstraße – im Gewerbegebiet „Esper Au“ direkt an der Anschlussstelle Schierling-Nord der B 15neu – zu einem ganztägigen „Open House“ mit vielen PKW und Transportern ein.

## WENN DAS UNTERNEHMEN IM NETZ NICHT GEFUNDEN WIRD, EXISTIERT ES NICHT



An der Münchener Marketing Akademie hat sich Anita Schullerbauer von Bauer & Frischluft Werbung zum Online Marketing Fachwirt ausbilden lassen. Sie sagt: Der moderne Konsument stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen.

Frau Schullerbauer, was hat die Digitalisierung mit uns gemacht?

Wir Konsumenten haben uns früher bei einem zwanglosen Plausch oder einer anregenden Diskussion ganz normal unterhalten – bis uns Menschen aus der digitalen Parallelwelt begrüßten. Heute stecken wir die Köpfe zusammen und plaudern mit Freunden auf Displays oder wir palavern mit Geschäftsfreunden per Videokonferenz kurzum: Gespräche sind dreidimensional geworden.

Was bedeutet das für den Unternehmer?

Die Digitalisierung hat die Welt auf

den Kopf gestellt und dazu geführt, dass das Konsumentenverhalten sich im steten Wandel befindet. Stand die Marketingwelt vor der digitalen Transformation lange fast still, sind inzwischen stürmische Zeiten angebrochen. Konsumenten haben unter anderem durch den Aufstieg der sozialen Medien wie Facebook oder Instagram an Mitspracherecht gewonnen und stellen heute hohe Ansprüche an Unternehmen. 75 Prozent der deutschen Unternehmer geben zu, mit dem sich schnell wandelnden Konsumentenverhalten nicht Schritt halten zu können.

Was sollen die Unternehmer Ihrer Meinung nach tun?

Die Kernfrage ist: Wie organisieren wir unser Unternehmen im Zeitalter der digitalen Transformation? Der Unternehmer muss in digitalen Belangen große Professionalität an den Tag legen. Das beginnt bei der Onlinepräsenz. Unabdingbar ist eine aktuelle Webseite, die auf allen mobilen Endgeräten funktioniert. Veraltete Seiten werden von Google bereits gnadenlos in die Tiefen der Nicht-Auffindbarkeit gerannt. Es geht weiter mit Auftritten in den Sozialen Medien wie Facebook und Instagram, mit Google AdWords usw. – alles in allem Marketingmaßnahmen, deren Erfolg klar messbar ist. Sie müssen in einen sinnvollen Marketingmix integriert werden.

Werden wir in Zukunft nur noch Online kommunizieren?

Auf keinen Fall: Online und Offline. Nicht ein „entweder oder“, sondern ein „sowohl als auch“ ist

das Thema. Arbeit und Freizeit verschmelzen, Mensch und Maschine verschmelzen – denken Sie an Alexa oder Siri. Der stationäre Handel wird nicht sterben, AirBnb wird Hotels nicht den Garaus machen, aber die Unternehmer, die ihre bisherige Offlinewelt nicht ausreichend schnell mit Onlinemaßnahmen verknüpfen, werden in Zukunft große Probleme haben, Ihre Kunden zu erreichen! Offline wird für alle der neue Luxus werden. Lebensqualität ist dort, wo man fußläufig einkaufen kann oder in der Sonne ein Bierchen genießen kann. Ein persönliches Treffen ist immer wertvoller als ein Internetchat. Nichterreichbarkeit wird kostbar. Trotzdem: die Zukunft gehört denen, die online und offline verknüpfen!

Erfahren Sie mir zum Thema im Blog von Bauer & Frischluft Werbung:

[www.bauer-frischluft-werbung.de/blog](http://www.bauer-frischluft-werbung.de/blog)



SAVE THE DATE

5. Juni

18:00 UHR

be on

BAUER & FRISCHLUFT

WERBUNG

ONLINE-MARKETING

Infos | Impulsvorträge | Aktionen

bauer-frischluft-werbung.de/be-on-infotag

## Ihre bewährte Adresse in Steuerberatung im Großen und Kleinen Labertal

- Kompetente, erfolgsorientierte, steuerliche Beratung
- Finanz- und Lohnbuchhaltung
- Jahresabschlussstellung
- Gewinnermittlungen
- Betriebsumstrukturierungen
- Steuererklärung
- Betriebsprüfungsbetreuung
- Wirtschaftliche Beratung

Unser Team freut sich über das Vertrauen unserer Mandanten und die, die es noch werden wollen.



Josef Keuffl, Steuerberater

Labertal Steuerberatungsgesellschaft mbH KEUFL

Beratungsstelle 84082 Laberweinting Landshuter Str. 4 • Tel. 0 87 72/80 57 50 -0

Beratungsstelle 84069 Schierling Am Gewerbegebiet 21 • Tel. 0 94 51/94 46 77 -0 post@keuffl.com • www.keuffl.com

Wir sind für Sie da !

## Gänshänger Apotheke

Petra Seelemeyer e. K.  
Rathausplatz 7  
84069 Schierling  
Tel. 09451/ 52 19 853  
Fax. 09451/ 94 92 352

Die Apotheke mit Herz und Verstand.

Öffnungszeiten:

Mo.- Fr.	08.00 - 13.00 Uhr + 14.00 - 19.00 Uhr
Mi	08.00 - 13.00 Uhr + 14.00 - 18.00 Uhr
Sa.	08.00 - 12.00 Uhr

Wir suchen:

### AUSZUBILDENDE (ab 01. September 2018)

Bereit für Neues? Starte mit uns in Deine berufliche Zukunft und werde Teil unseres jungen Mitarbeiterteams.

Bei uns hast Du die Chance, Dich in einem hochmodernen Betrieb mit familiärem Arbeitsklima zu entfalten.

**Wir bilden in folgenden Berufen aus:**

- » Fachkraft für Lebensmitteltechnik m/w
- » Maschinen- und Anlagenführer m/w
- » Fachkraft für Lagerlogistik m/w
- » Fachlagerist m/w

Wenn Du Teamplayer bist und einen guten qualifizierenden Abschluss der Mittelschule bzw. guten Realschulabschluss besitzt, dann bewirb Dich jetzt!

LABERTALER Heil- und Mineralquellen Getränke Hausler GmbH  
Sebastian-Hausler-Straße • 84069 Schierling  
Telefon: 094 51 / 9 10 - 0 • labertaler.de

Die LABERTALER Heil- und Mineralquellen Getränke Hausler GmbH ist eine Erfolgsgeschichte und ist mit über 100 HAUSLER Getränkemärkten in der Oberpfalz, Ober- und Niederbayern bestens bekannt. Unser Stephanie Mineralwasser gehört zu den besten Mineralwässern Europas.