

Vorsprung zieht an

Herbstmarkt
14. September 2014

SCHIERLING
EXKLUSIV

Verkaufsoffener Sonntag
am 14. Sept. 2014 von 12.00 - 16.00 Uhr
- mit Beratung und Verkauf -

TRAUMKÜCHEN direkt vom HERSTELLER
Handwerkliche Maßarbeit aus eigener Werkstatt!



ERNDL Küchen
Am Gewerberg 21
84069 Schierling
Tel. 09451 2930
www.erndl-kuechen.de

Sanitätshaus
REICHEL & PLATZER

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| Sanitätshaus | Reha-Technik |
| • Kompressionsstrümpfe | • Rollstühle & Rollatoren |
| • Bandagen | • Pflegebetten |
| • u.v.m. | • u.v.m. |
| Orthopädie-Technik | Homecare |
| • Orthopädische Einlagen | • Stomaversorgung |
| • Prothesen & Orthesen | • Inkontinenzversorgung |
| • u.v.m. | • u.v.m. |

Am Marktsonntag 10 % auf Alles



Gratis Venendruckmessung

Ostengasse 12 - 93047 Regensburg - Tel.: 0941 / 57020
St.-Kassians-Platz 7 - 93047 Regensburg - Tel.: 0941 / 51251
Im Gewerbergpark A13 - 93059 Regensburg - Tel.: 0941 / 40502
Rathausplatz 18 - 80469 Schierling - Tel.: 09451 / 9495305
www.sanitaetshaus-reichel.de - info@sanitaetshaus-reichel.de

Bayerisches Rotes Kreuz
Niederbayern · Oberpfalz

Wohnen im
BRK-SENIORENWOHN- UND PFLEGEHEIM
SCHLOSS EGMÜHL
Kirchplatz 1 · 84069 Schierling

Kurzzeit- und Verhinderungspflege
aller Pflegestufen

- Wir bieten:**
- Vollstationäre Pflege
 - Kurzzeit- und Verhinderungspflege
 - Dementen-Betreuung mit Sinnesgarten
 - Tagesbetreuung
 - Probewohnen
 - Offener Mittagstisch mit Essen auf Rädern
 - Ausgezeichnet mit dem „Grünen Haken“ Verbraucherfreundlichkeit Lebensqualität im Altenheim

Wir beraten Sie gerne unter: Tel. 09451 93 08 - 0 Fax 09451 37 53 · strazim@aheggmuehl.brk.de · www.seniorenheim-eggmuehl.brk.de

! SCHÜTZEN-MEISTER

Heinz Ramacher war 21 Jahre Chef der Schützengesellschaft „Wasservogel“ Schierling – Große Einweihungsfeier für sanierte Schießstände

SCHIERLING. Freilich ist oft ein gut funktionierendes Team entscheidend, damit ein Werk gelingt. Das gilt auch für die Vereine. Und trotzdem ist immer jemand erforderlich, der einerseits vorangeht und andererseits anschiebt. „Motoren“ nennt man solche Typen. Der 79-jährige Heinz Ramacher ist so einer. Seit knapp 40 Jahren prägt er die Schützengesellschaft „Wasservogel“ entscheidend mit. Die Einweihung der sanierten Schießstände ist ein weiterer Höhepunkt der ehrenamtlichen Arbeit.

Heinz Ramacher ist ein Sportler durch und durch. Und vielseitig dazu. Sowohl im Sommer als auch im Winter. Als er im Jahre 1975 nach Schierling ins Munitionsdepot kam, gehörte er der Nationalmannschaft der Bundeswehr beim Pistolen-schießen an. Später war er Bayerischer Meister im Sommerbiathlon. Und er durchquerte die Sahara mit dem Motorrad sowie mit einem Geländewagen. Oft allein, auf sich gestellt, in Nordafrika.

„Super-Senior“

Seine Liebe gehörte aber vor allem dem Schießsport. Er brach-

Gewerbeanw. mit Bürotrakt
ca. 1150 m² Nfl., ca. 5300 m² Grund, sofort frei, Stellplätze, Schierling
Schierling, ca. 843 (Kilometer), BJ 1989
TRUMMER 44 76 33

BÄCKEREI
A. HUBER

Herzlich willkommen
im Cafe Huber
bei leckeren Torten
und frischen Krapfen

Schierling
Hauptstraße 4
Tel: 09451/3569

Rhg. ZFH / Gde. Schierling
ca. 345 m² Nfl., ca. 850 m² Grund, € 295.000,-
Verkaufsausschuss, ca. 191 (Kilometer), BJ 1992 ohne Gewähr
TRUMMER 44 76 33

KONZERTE

Samstag, 27. September, 20 Uhr,
Altes Schulhaus, Hundsmarkt
MIXDUR zigmoll – Akustik-Rock:
Eine Frau, zwei Männer, drei Stimmen, dazu Akustikgitarren, Elektrogitarre, Bass, Banjo, Harp und Percussionsinstrumente und „gscheide bayrische Texte“. Mit Britta Kollarz, Walter Heigl und Ismail Ergül. 10 Euro, Karten an der Abendkasse.

Sonntag, 12. Oktober, 11 Uhr,
„**ARTONICON**“, Alter Pfarrhof Unterlaichling
Vernissage-Matinee:
Jock Saller, München/Holztraubach: Malerei; Janos Maté, Violine & Franz Amann, Cello & Karl Betz, Piano – Johannes Brahms: Klaviertrio Nr. 1 H-Dur, op. 8



Heinz Ramacher (rechts) und der amtierende Schützenmeister Gerd Wesoly laden zur Eröffnung der sanierten Schießstände die ganze Bevölkerung ein

te immer höchste Leistung. Stapel von Urkunden zeugen davon. Größter Erfolg war die deutsche Vizemeisterschaft mit der Langwaffe in der Klasse „Super-Senior“. Insbesondere vier Waffen setzte Ramacher ein: Pistole, Revolver, Kleinkaliber- und Großkalibergewehre. „Wahrer Schießsport ist Leistungssport“, sagt er knapp. Absolute Fitness und Ausdauer sind unabdingbar. Und damit auch ständiges Konditionstraining. „Jeder Schuss muss neu aufgebaut und gleich präzise abgegeben werden, das kannst du nur, wenn du fit bist“, begründet er den hohen Anspruch.

Gust als Pionier

In Schierling hatte im Dezember 1967 Hartmut Gust die Schützengesellschaft wieder gegründet. „Er war die treibende Kraft für einen neuen Stand“, sagt Ramacher. Und das gefiel ihm, denn er besaß alle Waffen – und er wollte schießen. 1981 wurden drei Schießstände – 25 und 50 Meter für Kleinkaliber sowie ein Luftgewehr- und Zimmerstutzenstand – eingeweiht. 6.000 freiwillige Ar-

beitsstunden in vier Jahren waren vollbracht. Die sportlichen Leistungen im Verein explodierten und brachten mit Gudrun Gust eine Jugendweltmeisterin hervor. Heinz Ramacher führte die Schützengesellschaft 21 Jahre lang. Das ist Vereinsrekord. 2011 übergab er den Stab an Gerd Wesoly.

Umfassende Sanierung

Jüngst wurden die Stände grundlegend saniert. Allein 20.000 Euro verschlang der 25-Meter-Stand. „Rund 30 Mitglieder haben sich

enorm engagiert!“, bestätigt der aktuelle Schützenmeister Wesoly. Ramacher freut es sehr, dass der Schierlinger 25-m-Stand vom Landratsamt als Musterschießstand ausgewiesen wurde. „Es ist einzigartig, dass auf den neuen Ständen alle Waffen geschossen werden dürfen, die für das sportliche Schießen zugelassen sind“, so Wesoly. „Das gibt es nicht einmal in Regensburg!“, bekräftigt Ramacher nicht ohne Stolz.

Junge Leute locken

Außerdem können weitere Disziplinen – junge Sportarten – dort ausgeübt werden. „Dynamische Schießarten“ sind das. Vor allem damit hofft der Verein auf weitere – auch junge – Interessenten. Es wird nicht mehr nur vom Stand aus auf Scheiben geschossen, sondern auch auf Kegel oder auf bewegliche Ziele. Am kommenden Wochenende, 20./21. September, wird die komplett renovierte Schießstätte eingeweiht und eröffnet. Die gesamte Bevölkerung ist eingeladen. Heinz Ramacher wird dabei einen weiteren Erfolg der „Wasservogel“ mitgenießen dürfen. Zu Recht!

PROGRAMM		
Samstag, 20. September	14.00 Uhr	Einweihung und Ehrenschießen
	18.00 Uhr	Böllerschießen
	19-01 Uhr	Musik und Tanz mit DJ Christoph sowie Heiner Reichert von Radio Charivari
Sonntag, 21. September	ab 11 Uhr	Waffenausstellung und Probeschießen
	13.00 Uhr	Westernschießen
	14.30 Uhr	IPSC-Schießen
	15.30 Uhr	Einzug der Gennbhenker
	16.30 Uhr	Klappscheiben-Schießen
	17.00 Uhr	Schwarzpulver-Schießen.
Rahmen-Programm	Kaffee und Kuchen, Steaks und Bratwürstl, Vorführung von Lasso-Akrobatik und Messerwerfen, Kinderschminken.	

WEIL'S ZAM-GHERT!

Werbung begleitet uns den ganzen Tag über. Morgens fängt es mit dem Radio und der Tageszeitung an, Reklametafeln schmücken den Weg zur Arbeit und dort angekommen, ist noch lange kein Werbe- Ende in Sicht - zumindest für diejenigen, die mit dem Internet arbeiten. Diese Überflutung mit Werbung führt dazu, dass uns viele Werbebotschaften „kalt“ lassen, wir sehen sie zwar noch, aber wir nehmen sie nicht mehr auf. Deshalb sprechen wir heutzutage von „Werbeblindheit“:

Vieles, das im Erstkontakt nur nach Werbung ‚riecht‘, aktiviert bei vielen Menschen automatisch eine Art Werbefilter. Und damit eine entsprechende Abwehrhaltung. Dagegen kann der Unternehmer an- gehen, indem er seine Kunden da anspricht, wo sie sich aufhalten und ihnen Inhalte und Themen anbietet, die sie sich wünschen. Plump gemachte Werbung hat kaum noch eine Chance. Kreative und informative Werbung dagegen dringt nicht nur in unser Bewusstsein vor, sondern geht sogar noch einen Schritt weiter. Wir emotionalisieren uns mit gut gemachter Werbung, weil sie uns zum Lachen oder Nachdenken bringt und uns für wenige Augenblicke aus unserem Alltagstrott reißt. So sind z.B. Interne-

seiten längst nicht mehr nur ins Netz platzierte Imagebroschüren, sondern funktionieren erfolgreich als lebendige und transparente Informationsportale. Gedruckte Werbebroschüren werden nicht mehr unstrukturiert und in Massen gestreut, denn das lehnen heutzutage fast alle Kunden ab. Sie werden zielgerichtet und personalisiert an ausgesuchte Kunden und Interessenten weiter gegeben. Darüber hinaus werden diese Kunden gerne zu Aktivitäten im Internet aufgefordert – eine effektive Maßnahme, um die Reaktion auf Werbemaßnahmen zu messen.

Broschüren, die gegen den mittlerweile üblichen Informationskanal Internet bestehen sollen, müssen sich in Qualität und Gestaltung klar abheben – mit aussagekräftigen Texten, gut abgestimmten Bildern und besonderen Formaten. Wichtig ist, eine nachhaltig positive Wahrnehmung beim Kunden zu erzeugen – denn das spielt bei der Kaufentscheidung und bei einer langfristigen Kundenbindung eine enorme Rolle. Das gilt für den gesamten Werbeauftritt eines Unternehmens: Firmenfahrzeuge sind nicht mehr nur fahrende Visitenkarten. Sie fallen als originell beschriftete Werbeträger dem Interessenten ins Auge; Beschilderungen am Firmengebäude

und in öffentlichen Bereichen sind nicht nur die x-te Darstellung eines Firmenlogos. Sie bieten vielmehr augenfällige und einprägsame Aussagen über das Unternehmen. Wie soll der Unternehmer in Sachen Marketing alles richtig machen und die besten Wege für einen gelungenen Werbeauftritt finden? Ob und wie Werbung sinnvoll und effektiv eingesetzt wird, hängt letztendlich auch stark mit der Einstellung des Unternehmers zusammen. Viele Chefs werben, weil sie auf ein günstiges Angebot für ein Inserat stoßen oder weil auf dem Fußballplatz gerade eine Bande frei wird. Internetsseiten werden zwar erstellt, werden aber dann für alle Zeiten im World Wide Web vergessen. Schneller und uneffektiver kann man sein Werbebudget nicht in die Tonne treten! Erfolgreiche Werbung setzt immer eine planerische Vorgehensweise voraus. Wenn darüber hinaus die planende Werbeagentur, Fertiger und Programmierer in einer Firma zusammen arbeiten, wird kosten- und zeiteffektiv im Sinne des Kunden gearbeitet. Mehr zu diesem Thema kann man bei den Werbeschleunigern in Schierling bei einem unverbindlichen Gespräch erfahren.

frischluft-werbung.de
bauerwerbung.com

Die Werbe-Beschleuniger!

BAUER
Satz, Druck, Werbetechnik

FRISCHLUFT
WERBUNG

BERATUNG · KONZEPT
TEXT · LAYOUT
WEB
OFFSET-/DIGITALDRUCK
DIREKTMAILING
BESCHRIFTUNG
WERBETECHNIK
LEITSYSTEME

bauerwerbung.com | Tel. 943020
frischluft-werbung.de | Tel. 941187

Bestattungs-Institut
Unterpaintner

Seit 1974

84066 Mallersdorf · Marktstraße 20 · Tel: 08772 / 96240

Filialen: **84069 Schierling**
Jakob-Brand-Straße 6 · Tel: 09451 / 3424

Ergoldsbach	Tel: 08771 / 910879	Neufahrn	Tel: 08773 / 688
Geiselhöring	Tel: 09423 / 2220	Sünching	Tel: 09480 / 1462
Straubing	Tel: 09421 / 960909	Dingolfing	Tel: 08731 / 2122

www.unterpaintner-bestattungen.de